

Le magazine

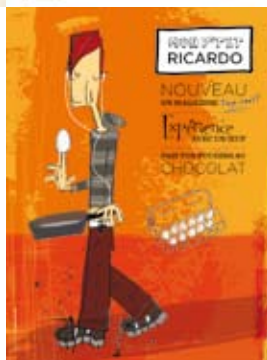
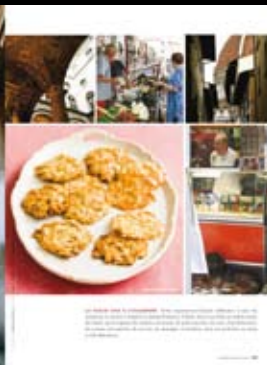
RICARDO

NOUVEAU LOOK

NOUVELLES CHRONIQUES

NOUVELLES INSPIRATIONS

MÊME PASSION



Le magazine

RICARDO

NOUVEAU LOOK

EN KIOSQUE DÈS LE 12 MARS 2010

NOUVELLES INSPIRATIONS MÊME PASSION



UN RATIO
ÉQUILIBRÉ DE

23%

DE PUBLICITÉ POUR
UNE VISIBILITÉ ACCRUE
DES ANNONCEURS

Les nouvelles chroniques

- > **EN COULISSES** Les dessous du magazine.
- > **CHAUD / FROID** Une page d'opinion livrée à chaque numéro par une personnalité différente.
- > **2 EN 1** Deux recettes en une. On réutilise les restes d'une recette afin d'en créer une autre.
- > **LA PAGE 10** Dix faits et astuces sur un aliment.
- > **RÉINVENTER** On réinvente une recette classique pour la rendre plus santé, actualiser sa présentation ou simplifier la façon de faire.
- > **LA FOODIE** Des capsules distrayantes pour les *foodies* signées par une vraie de vraie, Marie-Soleil Michon.
- > **LE MEILLEUR** On trouve la meilleure recette d'un plat populaire.
- > **MON P'TIT RICARDO** Un mini-magazine *full cool* et unique placé tête-bêche pour apprendre l'abc de la cuisine aux 9-14 ans.

les rubriques déjà existantes ON AIME (Auparavant Testé et adopté) /// POTAGER À LA TABLE /// BIEN SE NOURRIR /// CHIMIE ALIMENTAIRE /// RECETTES DE SEMAINE /// LA DENT SUCRÉE /// VOYAGE GOURMAND /// DOSSIERS COMPLETS

Profil du lectorat

- > 70 % DE FEMMES
- > ÂGE MOYEN DES LECTEURS : ENTRE 25 ET 49 ANS
- > REVENU FAMILIAL MOYEN DE 70 000 \$
- > UNIVERSITAIRE
- > SEPT LECTEURS PAR COPIE

Une clientèle de rêve pour les annonceurs, beauté, voyage, bouffe, santé, déco...

Des ventes record en 2009

- > LE NUMÉRO DE NOËL EN KIOSQUE A CONNU **UNE HAUSSE DE 30 %**
- > TIRAGE MOYEN DE **100 000 COPIES**
- > **24 500 ABONNÉS** AU MAGAZINE, UNE AUGMENTATION DE 27 % DEPUIS UN AN
- > MALGRÉ UNE ANNÉE DIFFICILE DANS LE MONDE DE L'IMPRIMÉ, LE MAGAZINE **RICARDO** EST L'UN DES SEULS À CONNAÎTRE UNE **AUGMENTATION CONSTANTE**.

Pourquoi annoncer dans le magazine Ricardo?

- > UN LECTORAT RÉVÉ
- > UN MAGAZINE DE QUALITÉ
- > DES RECETTES TESTÉES TROIS FOIS
- > UNE IMAGE DE MARQUE TRÈS FORTE
- > RICARDO EST LE 2^e CHEF LE PLUS CONNU AU CANADA
- > LE SEUL MAGAZINE CANADIEN COMPLET POUR LES PASSIONNÉS DE CUISINE ET D'ART DE VIVRE

CALENDRIER 2010-2011

EN KIOSQUE	RÉSERVATION	MATÉRIEL	THÈMES DU MAGAZINE
23 avril	8 mars	12 mars	BBQ et fête des mères
4 juin	19 avril	23 avril	BBQ et fête des pères
6 août	21 juin	25 juin	Rentrée
24 sept.	9 août	13 août	Halloween et Action de Grâce
5 nov.	20 sept.	24 sept.	Noël
24 déc.	15 nov.	9 nov.	Hiver
4 fév. 2011	22 déc.	16 déc.	St-Valentin
11 mars 2011	4 fév. 2011	31 janv. 2011	Printemps / Pâques



ricardocuisine.com

MANON BEAUDRY
NATHALIE RHO

Directrice des ventes et du marketing
Directrice de comptes

manon@ricardocuisine.com 450 465-4500 [206]
nathalier@ricardocuisine.com 450 465-4500 [207]