



RICARDO



Magazine Ricardo

RICARDO

LE SAVIEZ-VOUS

TÉLÉVISION

- Le 5 septembre 2011, Ricardo a entamé une **10^e saison** de 140 nouvelles émissions à l'antenne de Radio-Canada.
- La série *Ricardo and Friends* se poursuit à Food Network et sur Global.

MAGAZINE

- Selon PMB (Automne 2011), **562 000 LECTEURS PAR NUMÉRO**, une augmentation de 6,1%

RADIO

- Ricardo animait jusqu'à tout récemment **LES MIDIS DE VÉRO** (l'émission la plus écoutée le midi) avec Véronique Cloutier.

AUTRES

- En 2009, le livre *Parce qu'on a tous de la visite* s'est mérité le **PRIX OR** du Concours canadien de livres culinaires organisé par Cuisine Canada et l'Université Guelph et celui du **MEILLEUR LIVRE** de divertissement en français au Gourmand World Cookbook Awards / ouvrage canadien.
- Selon un sondage Léger Marketing (avril 2010) auprès de 1 500 Canadiens (300 au Québec), Ricardo est **LE CHEF CANADIEN LE PLUS POPULAIRE**.
- Ricardo possède la page fan **FACEBOOK** la plus populaire pour un chef au Canada avec plus de **32 000 fans**.

RICARDO

**Tirage moyen: 100 000 copies +
Lectorat: plus de 562 000 lecteurs par copie/ numéro**

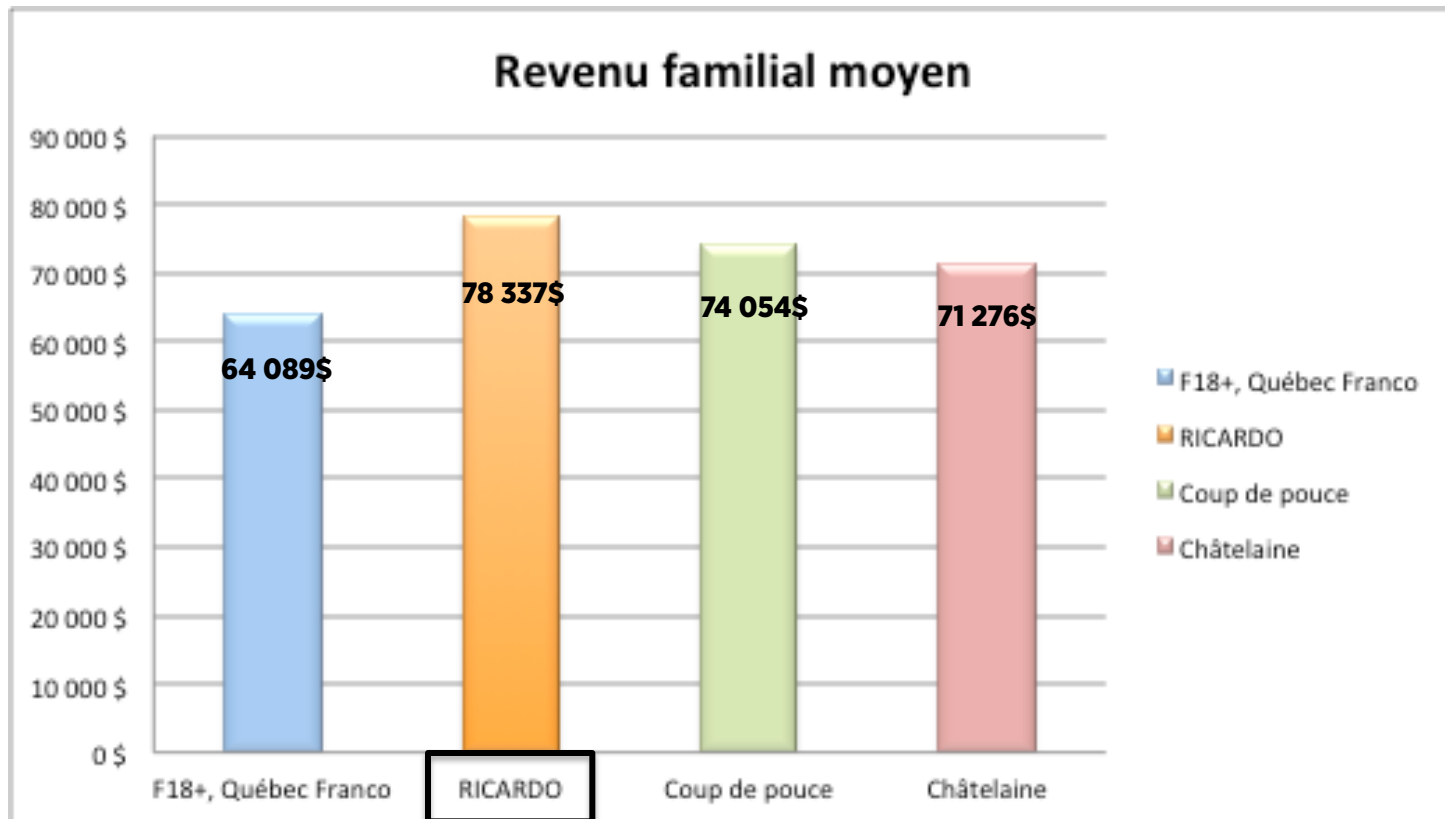
DES LECTEURS DE QUALITÉ

- 68 % de femmes, 32 % d'hommes
- 59 % ont entre 25 et 54 ans
- 71 % sont propriétaires de leur maison
- 67 % vivent en couple
- 41 % ont des enfants à la maison
- 70 % ont un revenu familial de 50 000\$ et plus
- 51 % ont un revenu familial de 75 000\$ et plus
- 59 % ont étudié à l'université

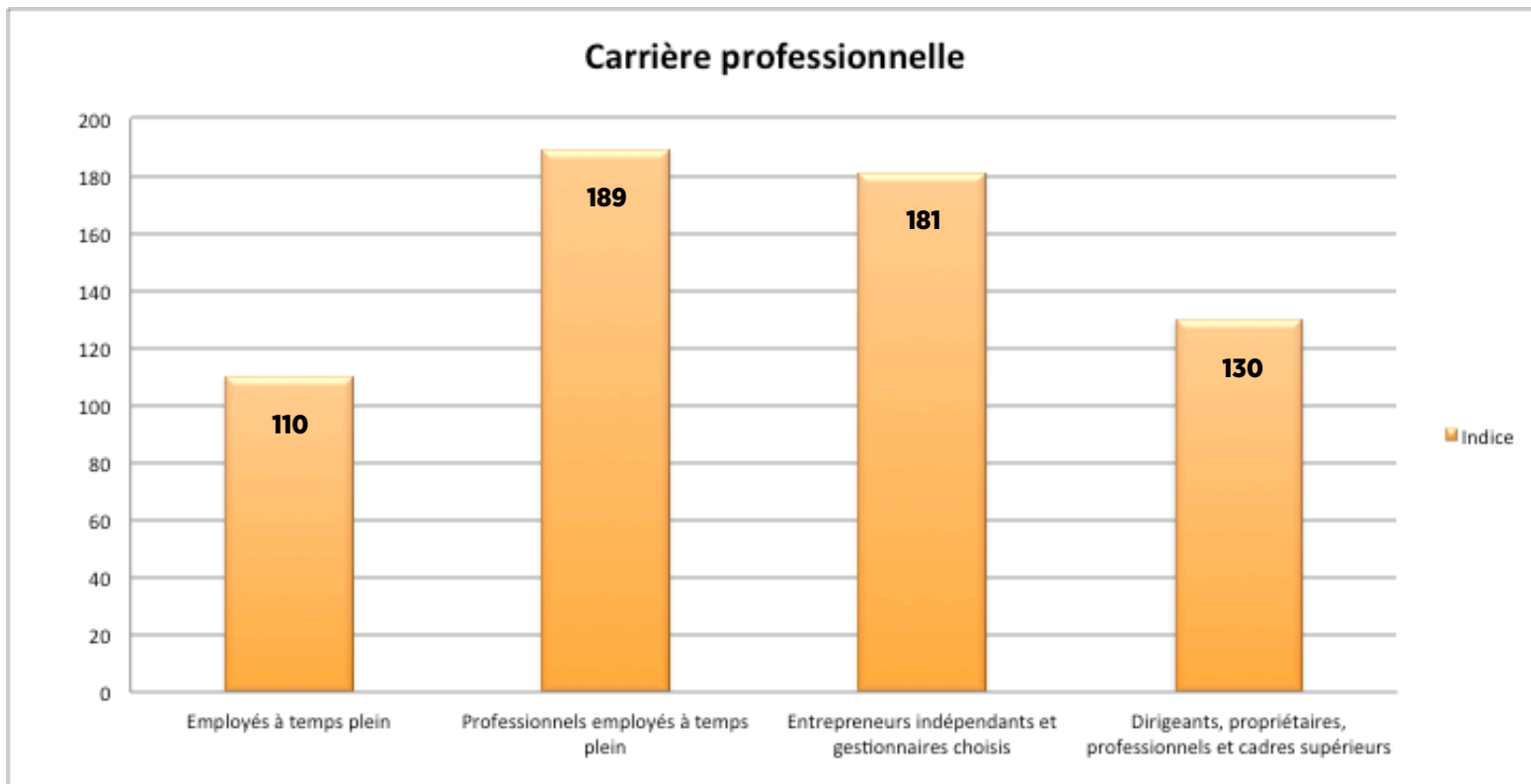


**DONNÉES 2011
REVENU FAMILIAL**

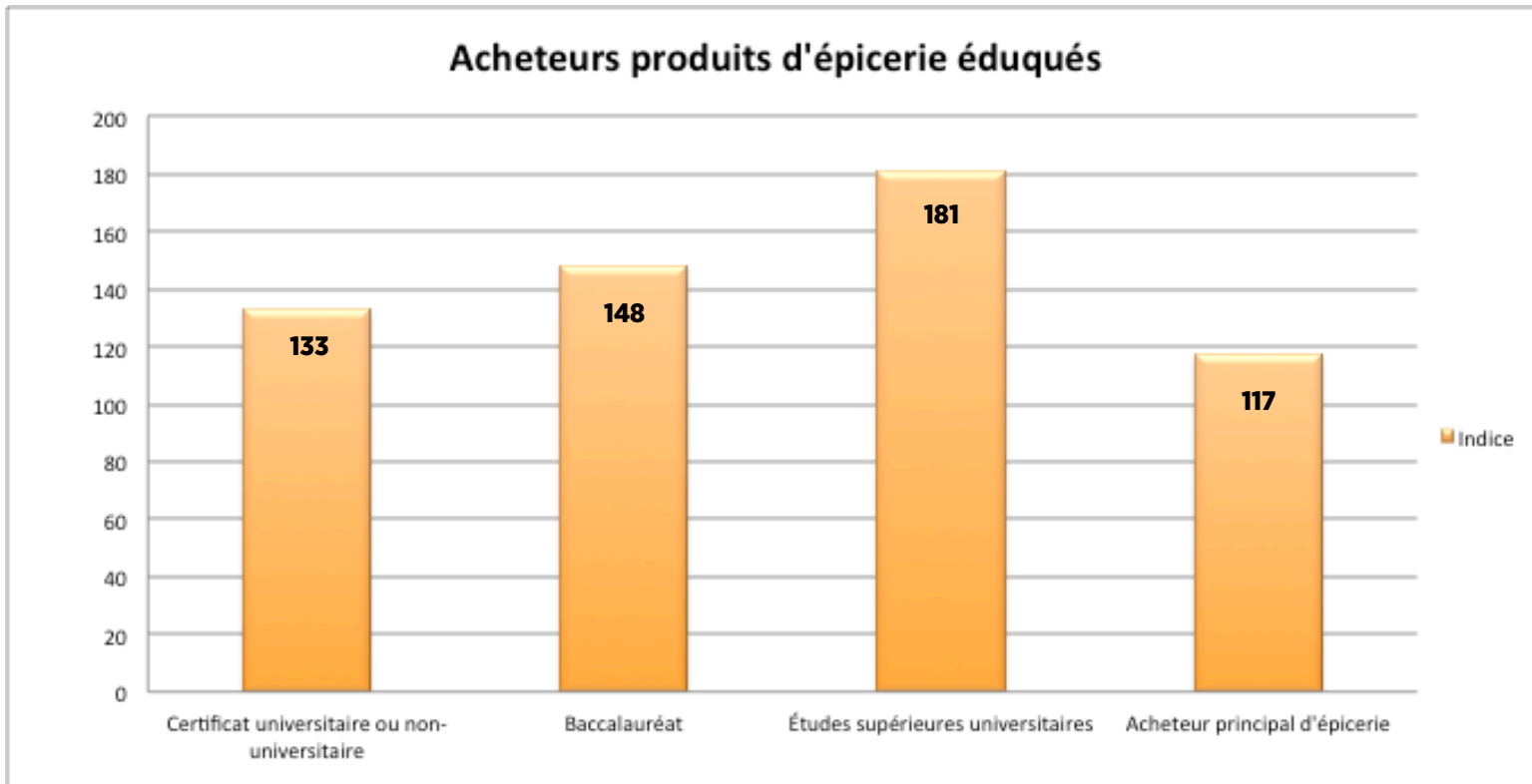
- Les lectrices de RICARDO ont un revenu familial moyen supérieur à la population



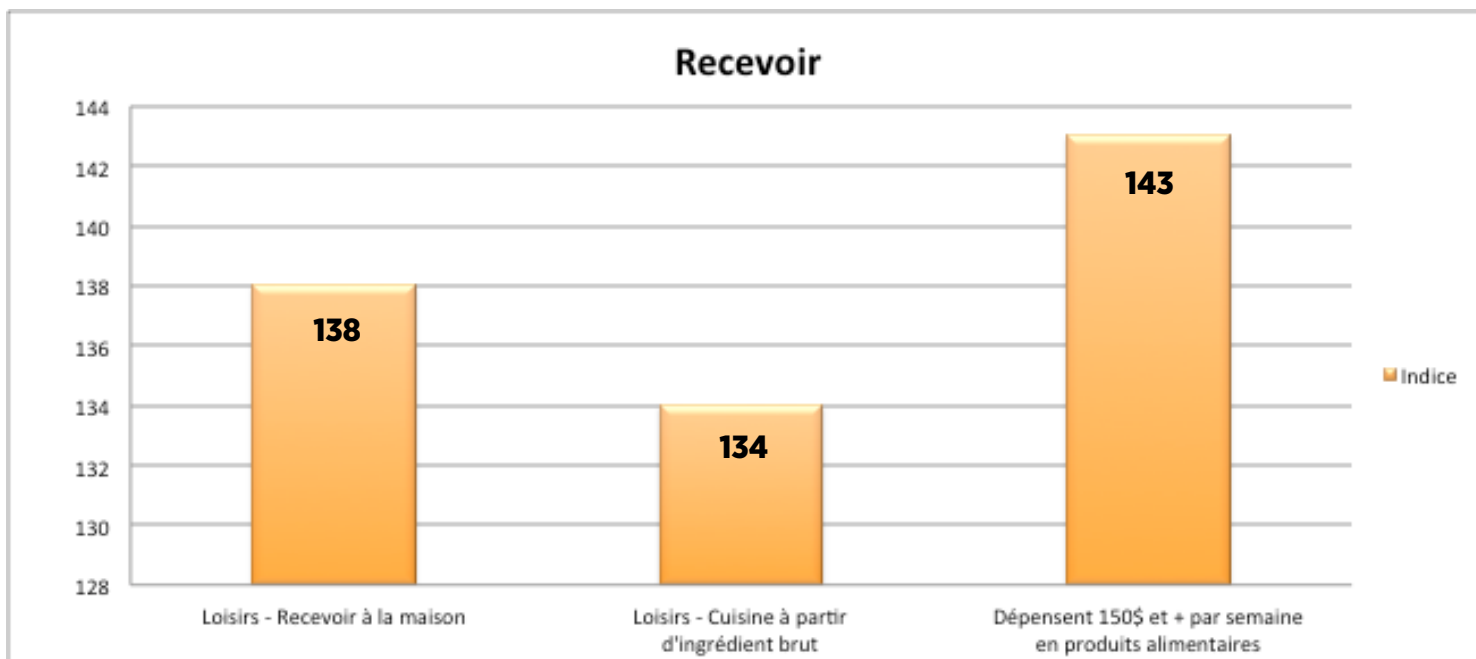
- Les lecteurs de RICARDO occupent des postes d'influence



- Les lecteurs de RICARDO sont des acheteurs de produits d'épicerie bien éduqués



- Les lecteurs de RICARDO sont des passionnés de l'alimentation
 - Ils aiment recevoir leur famille et amis en achetant des ingrédients de choix et recherchés
-



CALENDRIER 2012

PARUTION	EN KIOSQUE	RÉSERVATION	MATÉRIEL
Printemps/Pâques	9 mars 2012	23 janvier 2012	27 janvier 2012
Été 1	20 avril 2012	6 mars 2012	9 mars 2012
Été 2	15 juin 2012	16 avril 2012	20 avril 2012
La rentrés/Automne 1	17 août 2012	11 juin 2012	15 juin 2012
Automne 2	21 septembre 2012	30 juillet 2012	6 août 2012
Noël	2 novembre 2012	10 septembre 2012	17 septembre 2012
Hiver 1	21 décembre 2012	5 novembre 2012	9 novembre 2012

TARIFS 2012

FORMATS	TARIFS 1X	TARIFS 2X	TARIFS 3X ET +
Page	7 950 \$	7 650 \$	7 400 \$
DPS	12 875 \$	12 425 \$	12 000 \$
DPS pages 2-3	16 000 \$	15 450 \$	14 900 \$
C2-C3	8 950 \$	8 650 \$	8 250 \$
C4	9 950 \$	9 650 \$	9 250 \$

RICARDO

CONTACT

N'hésitez pas à communiquer avec nous pour plus d'informations.

MANON BEAUDRY

Directrice générale des ventes et du marketing

manon@ricardocuisine.com

450 465-4500 (206)

NATHALIE RHO

Directrice de comptes

nathalier@ricardocuisine.com

450 465-4500 (207)

ISRAËL BRAIS

Directeur de comptes

israel@ricardocuisine.com

450 465-4500 (219)

ANOUK LEBRUN MALBEUF

Directrice de comptes interactifs

anouk@ricardocuisine.com

450 465-4500 (246)

MELISSA CUSSON

Coordonnatrice aux ventes et marketing

melissa@ricardocuisine.com

450 465-4500 (213)

