

**KIT  
MÉDIA**



**RICARDO**



# RICARDO

**782 000**  
**LECTEURS ENGAGÉS !**

**UN LECTORAT  
DE QUALITÉ**



**RICARDO EST LE MAGAZINE  
DE CUISINE LE PLUS LU AU  
QUÉBEC**

**PLUS DE 42 000  
FIDÈLES ABONNÉS**

**PLUS DE 7 LECTEURS PAR  
COPIE (7,3 LECTEURS)**

**REVENU FAMILIAL : 78 336 \$**

**48 %**  
ONT ENTRE  
25 ET 54 ANS

**74 %**  
SONT DES  
FEMMES

**26 %**  
SONT DES  
HOMMES

**46 %**  
ONT UN REVENU FAMILIAL  
DÉPASSANT 75 000\$

**61 %**  
DÉTIENNENT UN  
DIPLOME UNIVERSITAIRE

**83 %**  
SONT LES PRINCIPAUX DÉCIDEURS  
QUANT AUX ACHATS EN ÉPICERIE

## RICARDO, le magazine Canadien ayant LE contenu éditorial le plus captivant selon la population âgée entre 25 et 54 ans!

	ADULTES 25-54		ADULTES 25-54 REVENUS FAMILIAUX 75000\$ ET +		FEMMES 25-54		FEMMES 25-54 REVENUS FAMILIAUX 75000\$ ET +		FEMMES 25-54 REVENUS FAMILIAUX 100 000\$ ET +	
	Résultats*	Rang	Résultats*	Rang	Résultats*	Rang	Résultats*	Rang	Résultats*	Rang
<b>INTÉRÊT ÉDITORIAL</b>										
<b>RICARDO</b>	7,9	<b>1</b>	7,8	<b>1</b>	8,1	<b>1</b>	8,2	<b>1</b>	8,4	<b>1</b>
L'Actualité	7,7	2	7,8	1	7,7	3	7,8	2	8,2	2
Coup de pouce	7,6	3	7,5	5	7,8	2	7,8	4	8,0	3
Sélection du Reader's Digest	7,5	4	7,6	4	7,6	6	7,6	6	7,9	4
Reader's Digest	7,4	5	7,4	6	7,4	8	7,5	7	7,5	7
Les Idées/Maison	7,3	6	7,6	3	7,7	4	7,8	2	7,0	5
Food & Drink	7,2	7	7,2	8	7,4	9	7,3	11	7,3	9
Style at Home	7,1	8	7,2	9	7,4	7	7,4	8	7,5	8
Maclean's	7,1	9	7,3	7	7,1	12	7,4	10	7,2	11
Moi & cie	7,1	10	7,2	10	7,6	5	7,7	5	7,2	10
Canadian Living	7,0	11	7,0	13	7,2	11	7,3	12	7,2	13
House & Home	6,9	12	7,1	11	7,3	10	7,4	9	7,6	6
Châtelaine (Fr)	6,9	13	7,0	12	7,1	13	7,2	14	6,9	14
Chatelaine (En)	6,8	14	6,9	14	7,0	15	7,2	13	7,2	11
Elle Québec	6,7	15	6,6	15	7,0	14	7,0	15	6,5	18
Fashion Magazine	6,5	16	6,1	18	6,9	16	6,6	16	6,6	16
Flare	6,3	17	6,2	16	6,3	17	6,3	18	6,5	17
Elle Canada	6,2	18	6,2	16	6,3	17	6,4	17	6,8	15

\*Échelle des résultats entre 1 et 10 - 10 étant très intéressant

# RICARDO

**Ricardo français + anglais =  
LE SEUL ET UNIQUE  
MAGAZINE DE CUISINE  
AU CANADA**

.....



**PREMIER NUMÉRO**

En français : Novembre 2002

En anglais : Septembre 2014

**FRÉQUENCE**

En français : 8 numéros

En anglais : 6 numéros

**DIFFUSION NATIONALE**

Dans les grandes surfaces  
et les boutiques spécialisées

**TIRAGE**

En français : + de 140 000

En anglais : + de 100 000

**PUBLIC CIBLE**

Familles aisées et *foodies* en  
zones urbaines



## Next Issue

Next Issue c'est une application mobile qui donne accès à tout ce que vous aimez, avec plus de 100 magazines parmi les meilleurs au monde.

Ricardo sur Next Issue c'est :

En anglais : 10 626 abonnés

En français : 4 000 abonnés



# RICARDO

## 3 PLATEFORMES NUMÉRIQUES PLUS DE 4 000 RECETTES EN TOUT TEMPS



**LE CONTENU EN  
LIGNE OFFRE :**

- › LISTES D'ÉPICERIE
- › CONTENU INTERACTIF
- › VIDÉOS, ET PLUS ENCORE

## **RICARDOCUISINE.COM**

.....

**Web, mobile, tablette...**  
**Une expérience parfaite pour**  
**les utilisateurs et les annonceurs,**  
**toutes plateformes confondues**

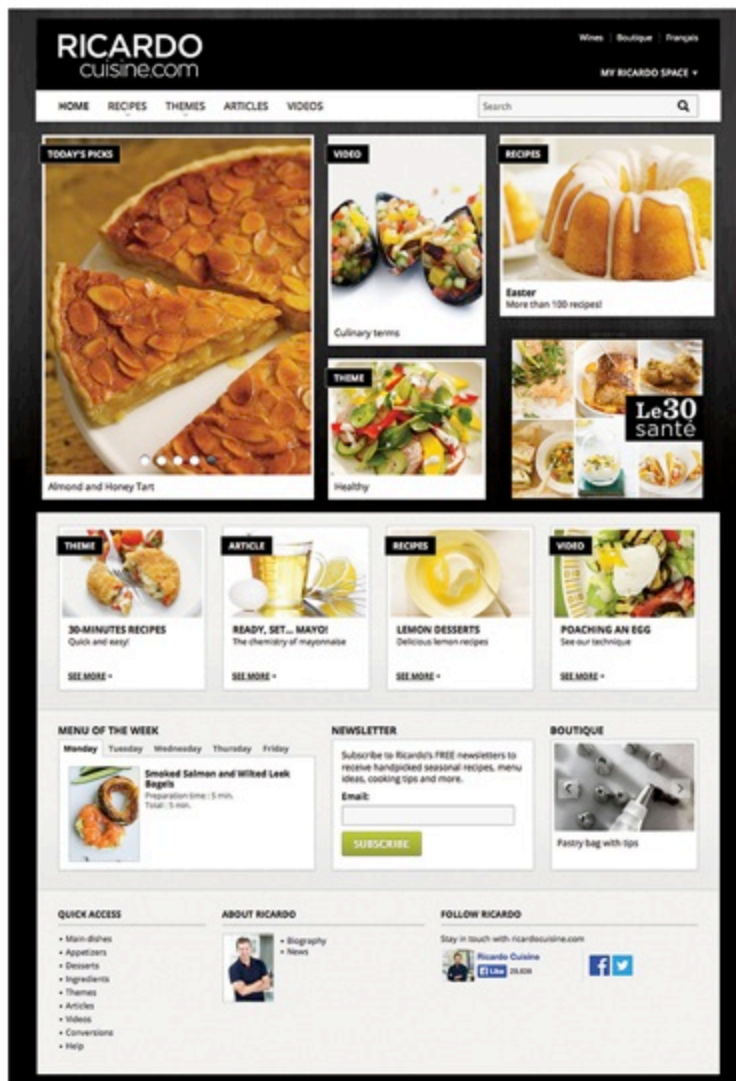
# RICARDO

## UNE MARQUE QUI SE DÉMARQUE

.....  
Ricardo, c'est...

			Media	Apr-2015
	+		Total Internet : Total Audience	28,004
		U	Lifestyles - Food	9,855
1	+	M U	Allrecipes	2,195
2	+	M U	Food Network Sites	1,810
3	+	C U	SheKnows Media/BlogHer - Food	1,476
4	+	M U	MyRecipes Network (w/ history)	1,067
5	+	P	URBANSPOON.COM (w/ history)	839
6	+	M U	Mode Foodie (w/ history)	788
7		P U	RICARDOCUISINE.COM	726
8		C U	CANADIANLIVING.COM	666
9	+	M U	Food Innovation Group: Bon Appetit ...	627
10		M U	KRAFTCANADA.COM	603
11	+	G U	MSN Food & Drink (w/ history)	593
12		C U	RECETTES.QC.CA	559
13	+	M	METRO.CA	546
14	+	C U	Chow	500
15		C U	About.com Food	499
16	+	M U	Martha Stewart Sites	461
17		C U	COUPDEPOUCE.COM	456

- Le 7<sup>e</sup> SITE INTERNET de la communauté *foodies* le **PLUS FRÉQUENTÉ AU CANADA.**
- Le 2<sup>e</sup> SITE CANADIEN EN **IMPORTANCE.**



# 1 776 000

## VISITEURS UNIQUES

★ *4,2 % d'augmentation des visiteurs uniques depuis avril 2014*

## RICARDOCUISINE.COM

Une performance  
qui bat tous les records !

- 68 % SONT DES FEMMES
- 32 % SONT DES HOMMES
- 51 % SONT ÂGÉS DE 25 À 54 ANS
- 67 % ONT UN REVENU FAMILIAL SUPÉRIEUR À 40 000 \$
- 49 % VIVENT EN COUPLE

# RICARDO



## **ricardocuisine.com en français, c'est :**

- Plus de **5 000 RECETTES** en ligne.
- Plus de **11,2 millions de pages vues** chaque mois.
- Plus de **1,7 million de visiteurs uniques** mensuellement.
- Les usagers passent en moyenne plus de **3 minutes consécutives** sur l'ensemble du site.
- Ils consultent en général **3 pages par visite**.
- Ricardo possède la page **fan FACEBOOK francophone la plus populaire** pour un Chef au Canada avec **plus de 278 000 fans**.
- Les usagers de **iPad visitent plus de 4,7 millions de pages** par mois.

## **ricardocuisine.com en anglais, c'est :**

- Plus de **4 500 RECETTES** en ligne.
- Plus de **534 000 pages vues** chaque mois.
- Plus de **195 000 visiteurs uniques** mensuellement.
- Les usagers passent en moyenne plus de **2 minutes consécutives** sur l'ensemble du site.
- Ils consultent en général **2 pages par visite**.
- Ricardo possède **plus de 41 480 fans** sur sa page **FACEBOOK anglophone**.
- Les usagers de **iPad visitent plus de 178 000 pages** par mois.

# RICARDO



PLUS DE  
**6 000**  
ADEPTES SUR  
INSTAGRAM



PLUS DE  
**318 000**  
AMIS FACEBOOK



PLUS DE  
**33 000**  
ADEPTES SUR TWITTER



PLUS DE  
**3 300**  
ADEPTES SUR PINTEREST



PLUS DE  
**235 000**  
MEMBRES AUX  
INFOLETTRES AVEC UN  
TAUX D'OUVERTURE  
DÉPASSANT LES 40 %

**615 000**  
**INFLUENCEURS ACTIFS**  
PLUS DE 90 % DE NOS FANS ET ADEPTES  
SUR LES MÉDIAS SOCIAUX SONT CANADIENS

**TAUX D'ENGAGEMENT**  
**37%**

**RICARDOCUISINE.COM**

.....  
**La plateforme numérique dédiée  
à la cuisine la plus influente  
au Canada**

## CALENDRIER

### Édition française\*

NUMÉRO	TOMBÉE RÉSERVATION	TOMBÉE MATÉRIEL	EN KIOSQUE
Rentrée scolaire	22 juin 2015	26 juin. 2015	14 août 2015
Automne	3 août 2015	7 août 2015	25 sept. 2015
Fêtes	21 sept. 2015	25 sept. 2015	6 nov. 2015
Fêtes/Hiver	2 nov. 2015	6 nov. 2015	18 déc. 2015
Hiver	14 déc. 2015	18 déc. 2015	12 févr. 2016
Printemps	25 jan. 2016	29 jan. 2016	19 mars 2016
Été/Barbecue	7 mars 2016	11 mars 2016	22 avril 2016
Été	25 avril 2016	29 avril 2016	10 juin 2016

### Édition anglaise\*

NUMÉRO	TOMBÉE RÉSERVATION	TOMBÉE MATÉRIEL	EN KIOSQUE
Rentrée scolaire	29 juin 2015	3 juill. 2015	10 août 2015
Automne	3 août 2015	7 août 2015	14 sept. 2015
Fêtes	21 sept. 2015	25 sept. 2015	9 nov. 2015
Fêtes/Hiver	26 oct. 2015	30 oct. 2015	14 déc. 2015
Printemps	25 janv. 2016	28 janv. 2016	22 mars 2016
Hors série Barbecue	29 février 2016	4 mars 2016	2 mai 2016
Été/Barbecue	28 mars 2016	1 avril 2016	13 juin 2016

\*Dates 2016 susceptibles d'être modifiées.



# RICARDO

## COORDONNÉES

.....

Pour plus d'informations, communiquez  
avec l'équipe de vente de *Ricardo* :

### BUREAU DE MONTRÉAL

#### NATHALIE RHO

Directrice de comptes  
[nathalierho@ricardocuisine.com](mailto:nathalierho@ricardocuisine.com)  
M : 514-516-4900

#### ANOUK LEBRUN MALBEUF

Directrice de comptes  
[anouk@ricardocuisine.com](mailto:anouk@ricardocuisine.com)  
B : 450-465-4500 (246)  
M : 514-515-0373

#### MANON BEAUDRY

Directrice des ventes  
[manon@ricardocuisine.com](mailto:manon@ricardocuisine.com)  
B : 450-465-4500 (206)

### BUREAU DE TORONTO

#### YVONNE XENIDIS

Directrice de comptes  
[yvonne@ricardocuisine.com](mailto:yvonne@ricardocuisine.com)  
M : 416-624-5496

#### ROSE ANNE BONANNO

Directrice de comptes  
[rose@ricardocuisine.com](mailto:rose@ricardocuisine.com)  
M : 416-666-4819

#### CATHERINE GAUTHIER

Directrice des ventes Toronto  
[catherinegauthier@ricardocuisine.com](mailto:catherinegauthier@ricardocuisine.com)  
M : 514-244-2976

#### ÉMÉLIE BRUNET

Directrice des ventes numériques  
[emelie@ricardocuisine.com](mailto:emelie@ricardocuisine.com)  
B : 450-465-4500 (286)

#### MÉLISSA CUSSON

Coordonnatrice aux ventes  
[melissa@ricardocuisine.com](mailto:melissa@ricardocuisine.com)  
B : 450-465-4500 (213)

#### PASCALE MARQUIS

Coordonnatrice aux ventes numériques  
[pascale@ricardocuisine.com](mailto:pascale@ricardocuisine.com)  
B : 450-465-4500 (248)